



## Gruppe «Kägi Häppy Drink» gewinnt den Wiler Bär 2018!

Im Rahmen der Projektarbeit «Vertiefen & Vernetzen 2» haben die angehenden Kaufleute des BZU in Wil im 2. Lehrjahr ein Werbeplakat für ein neu einzuführendes Produkt gestaltet. Die insgesamt 39 Werbeplakate wurden anlässlich eines Wettbewerbs im Schulhaus ausgestellt und von allen Lernenden des 2. Lehrjahrs beurteilt. Mit über 30 % aller Stimmen hat die Gruppe «Kägi Häppy Drink» der Klasse BMWL2a den «Wiler Bär» als Wanderpreis und einen Gutschein für einen Pizzaabend gewonnen. Als beste Klasse wurde ebenfalls die BMWL2a ausgezeichnet, die anfangs Juli als Belohnung eine Marketing-Exkursion nach Zürich unternehmen wird.



Die Siegergruppe «**Kägi Häppy Drink**» der Kägi Söhne AG mit Plakat & Wanderpreis «Wiler Bär». Von links nach rechts: Erich Fust (Kägi Söhne AG, Lichtensteig), Dominic Aeschlimann (Raiffeisenbank Münchwilen-Tobel), Gabriel Gegic (Raiffeisenbank Wängi-Matzingen) und Joël Kuhn (Raiffeisenbank Wil und Umgebung).



Plakat der Siegergruppe für das fiktive Produkt «**Kägi Häppy Drink**»

Die Siegerplakate und der Wanderpreis «Wiler Bär» können im Schaukasten im 2. OG des BZU, Schützenstrasse 8 in Wil noch bis am 26. März 2018 besichtigt werden.